

Dein

Business Vision workbook

Dein Kompass zum Erfolg



Finde und schärfe Deine Business Vision

Erkenne dein WARUM

Inspiriere dich und Andere



RENATE

GLUDERER

Mindset- & Business Mentoring
www.renate-gluderer.com

Über mich

Hallo, mein Name ist Renate Gluderer. Ich bin Mindset- & Business Mentorin, Empowerment Coach und Visions-Expertin.

Seit Anfang 2011 unterstütze ich Menschen dabei, ihre Berufung - also das, wofür sie brennen - zu finden und auch zu leben - und mit ihrem Business erfolgreich zu werden.

In all diesen Jahren habe ich gemeinsam mit meinen Klienten viele Konzepte/Produkte, Businessideen und neue Visionen für die unterschiedlichsten Branchen und Ansprüche entwickelt.

Was ich dabei am meisten liebe:
Menschen wachsen zu sehen. Ihre Augen strahlen zu sehen. Und Aussagen wie: "Das hätte ich nie für möglich gehalten."

Für mich ist Leidenschaft für das, was wir tun essenziell. Nur so können wir dauerhaft erfolgreich und glücklich zu sein - und Wohlstand auf ALLEN Ebenen generieren. Und dafür sind wir hier.



Meine Vision:

Ich träume von einer Welt, in der Menschen einer Tätigkeit nachgehen, die sie zutiefst erfüllt - und ihnen das Leben ermöglicht, das sie sich wünschen.

Meine Mission als Coach und Mentorin ist es, Menschen zu inspirieren, groß zu denken und ihre Visionen und Ideen erfolgreich umzusetzen, um das Business und Leben zu kreieren, das ihren Vorstellungen entspricht.

Brauche ich denn eine Vision?

Diese Frage wird mir immer wieder von Solopreneuren und Kleinunternehmer*innen gestellt. Meine Antwort: JEIN.

Es hängt ganz davon ab, was du mit deinem Business erreichen willst. Willst du dein Business als "Hobby" betreiben, dann kannst du auch drauf verzichten. Willst du jedoch ein florierende Business aufbauen, das wirklich Spaß macht und dich erfüllt, dann ist es eine Frage der Zeit, bis du eine starke Vision brauchst.

Was ist eine Vision?

Eine Vision beschreibt einen Wunsch-Zustand, den du mit deinem Business in Zukunft anstrebst.

Sie ist dieses EINE große Ziel, das über all deine anderen Ziele steht.

Sie beschreibt die langfristige Entwicklung.

Was willst du erreichen? Was ist dir wichtig? Wofür brennst du?

Was treibt dich morgens voller Begeisterung aus dem Bett?

Eine Vision beschreibt dein WARUM.

Sie drückt aus, wofür du von ganzem Herzen stehst.

**Eine Vision ist ein machtvoll Instrument.
Sie inspiriert nicht nur dich, sondern auch Deine Kunden und Dein Team.
Eine Vision macht Deine Angebote begehrenswerter und wertvoller.**



Deine Vision widerspiegelt deine Werte und all das, was dir wichtig ist und wofür du stehst.

Hinter jeder Vision ist eine Story.

Dadurch sagt sie sehr viel über dich als Mensch aus. Sie ist ein Stück gelebtes Leben. Das macht dich einzigartig - und schafft Vertrauen.

Eine Vision:

- ist wie ein Kompass. Sie zeigt dir die Richtung, wohin die Reise gehen soll.
- ist gelebte Begeisterung und Leidenschaft.
- gibt Dir Orientierung, selbst in schwierigen Momenten.
- gibt Dir Klarheit über Deine Ziele.
- hilft Dir, Entscheidungen leichter zu treffen.
- widerspiegelt Deine Werte und das, was Dir wichtig ist.
- hilft Dir Prioritäten richtig zu setzen.
- gibt Dir das Gefühl geführt zu sein und stärkt Deine Intuition.
- verleiht Deinem Vorhaben Sinn.
- motiviert und inspiriert nicht nur dich, sondern auch deine Kunden und dein Team.
- gibt Dir Kraft, Energie und Durchhaltevermögen.

Deine Vision ist Dein WARUM.

Häufige Fragen

Was ist der Unterschied zwischen einer Vision und einem Ziel?

Eine Vision ist ganz allgemein formuliert. Sie drückt aus, was du langfristig erreichen willst. Sie hat keine Zeitangabe. Sie beschreibt den Idealzustand, den du in ferner Zukunft anstrebst.

Ein Ziel ist konkret formuliert und hat einen zeitlichen Rahmen.

Ich setze mir regelmäßig Ziele. Brauche ich dann eine Vision?

Eine Vision gibt dir die Richtung vor. Sie ist dein Leitstern. Man erreicht sie nie wirklich, im Gegensatz zu Zielen. Es wird immer noch etwas zu tun geben.

Wenn ein Ziel erreicht ist, ist es erledigt. Wir können es abhaken. Die Vision bleibt trotzdem bestehen.

Auch wenn du mit Zielen scheiterst, die Vision bleibt bestehen. Sie hält dich in der Spur. Sie motiviert dich, gibt dir Kraft und zeigt dir den Weg. Deshalb ist eine Vision sehr nützlich. Sie ist ein Erfolgs-Booster.

Bleibt eine Vision ein Leben lang bestehen?

Sie kann ein Leben lang bestehen, muss aber nicht. Wir verändern uns mit den Jahren. Prioritäten verschieben sich. Auch Märkte verändern sich. Deshalb ist es empfehlenswert, die eigene Vision immer wieder einmal zu reflektieren - und eventuell Anpassungen vorzunehmen.

**Visionen sind kraftvolle, emotionsgeladene Bilder.
Deshalb begeistern sie Menschen!**

Wie du aus diesem Workbook das Beste rausholst

Einige Tipps

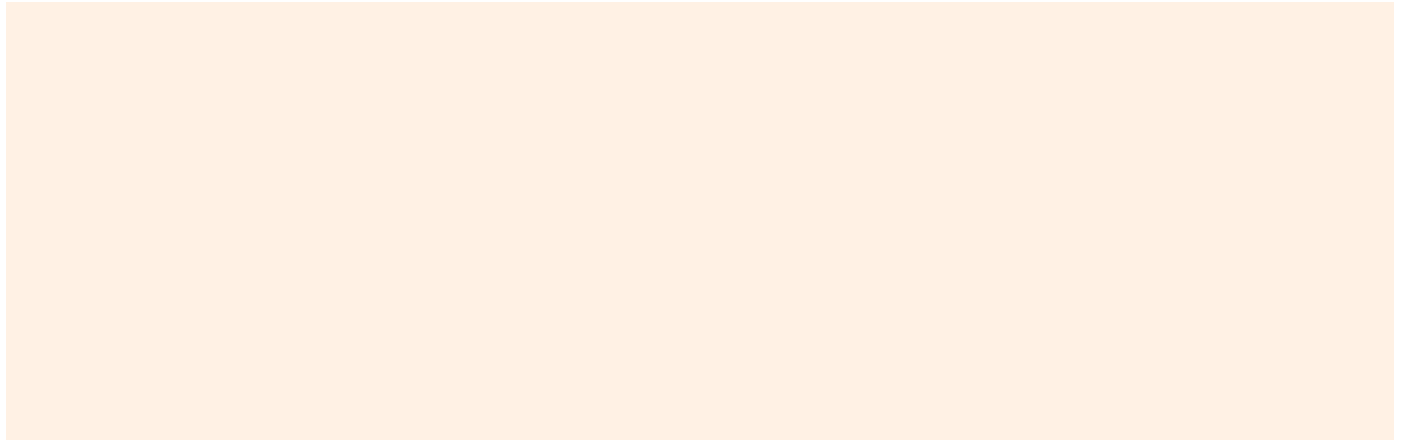
- Nimm dir für die Fragen genügend Zeit.
Uns fallen so aufs Schnelle viele Dinge nicht ein. Unser Gehirn braucht eine bestimmte Zeit, bis es "warmläuft".
- Arbeite die Fragen und Aufgaben nacheinander durch. Die Reihenfolge spielt keine Rolle. Lass Dich von der Intuition leiten. Mach das, was dich im jeweiligen Moment am meisten anspricht.
- Nimm das Workbook immer wieder zur Hand. Du wirst sehen, es fallen dir immer wieder neue Aspekte ein. Fällt dir zwischendurch etwas ein, halte es irgendwo fest (aufschreiben oder Handy) und trage es hinterher in dein Workbook ein.
- Höre auf dein Herz und deine Intuition, während du deine Fragen beantwortest. Schicke deinen Verstand in Urlaub. Er kommt hinterher bei der Analyse wieder zum Einsatz.
- Sollten Gedanken auftauchen, wie "Das geht ja nie!" etc, ignoriere sie. In dem Moment ist dein Verstand aktiv. Schreibe alles auf, was dir in den Kopf kommt. Streichen kannst du immer noch.

Viel Erfolg!

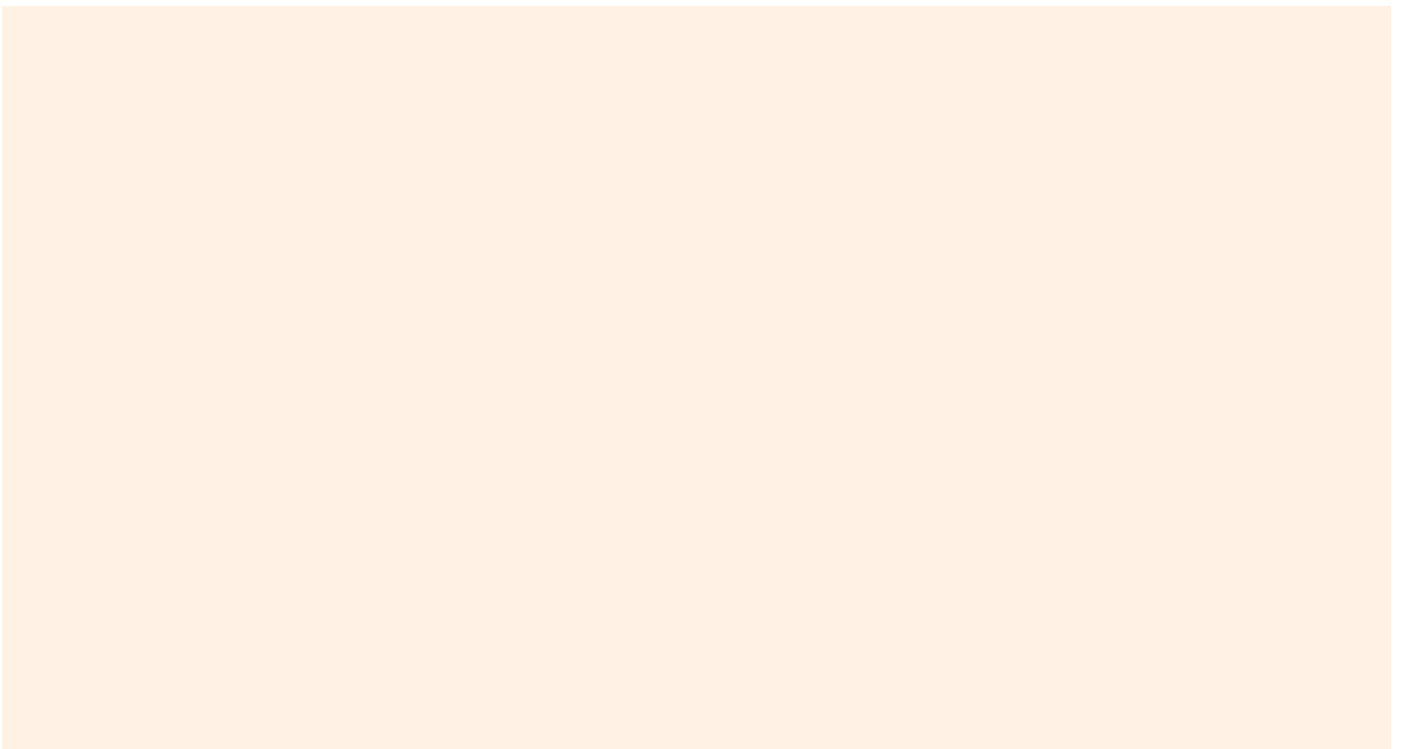
Und nun geht's los!

Finde deine Business Vision

Was machst du genau? Was ist deine Tätigkeit? Wer ist deine Zielgruppe?
Für wen tust du das?



Welchen Nutzen haben die Menschen von deiner Tätigkeit?
Welches Problem löst du?



Welche Lebensbereiche beeinflusst du mit deiner Tätigkeit?

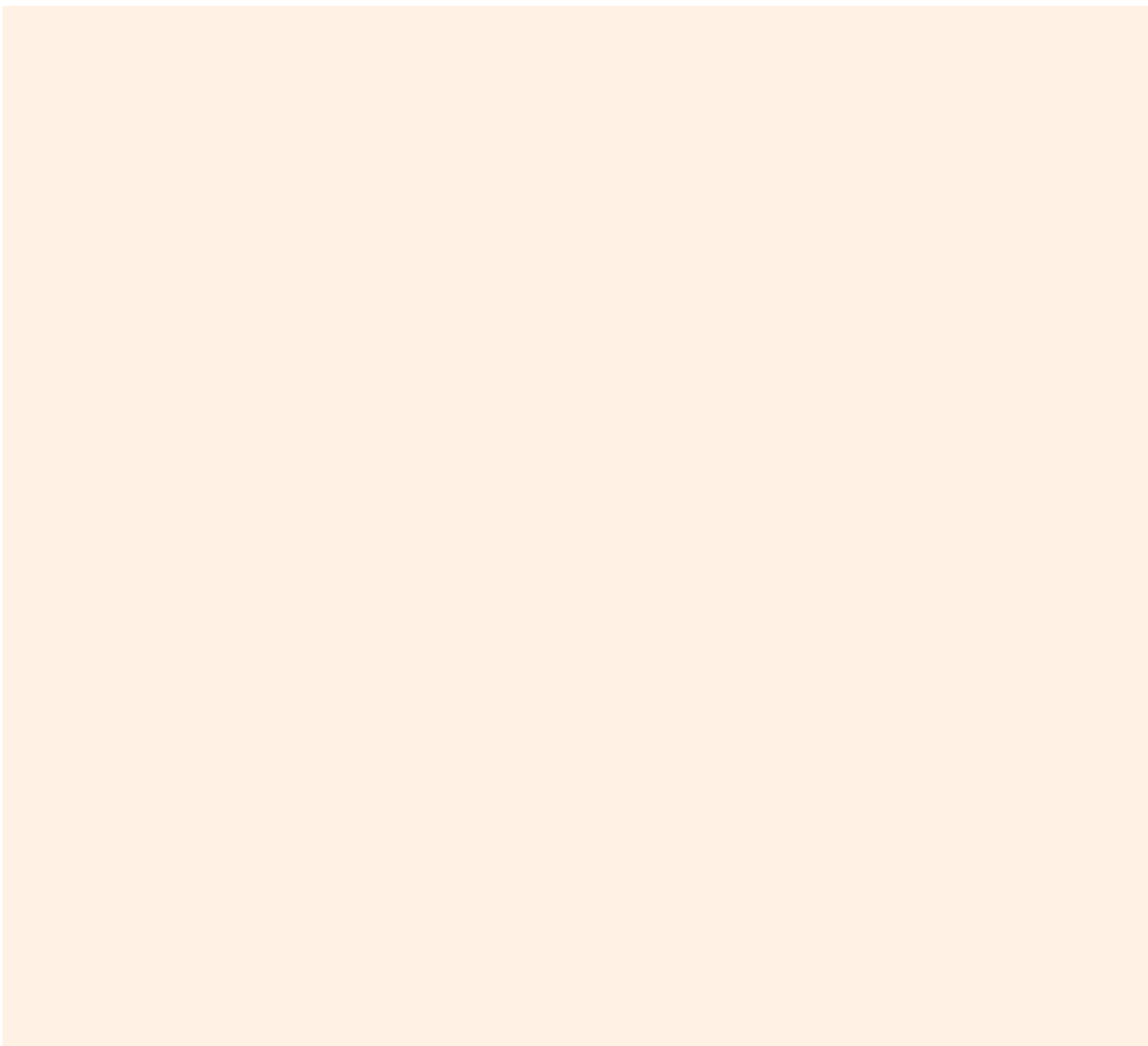
Was gefällt dir an deiner Arbeit? Was motiviert dich? (ausgenommen Geld)

Was würdest du selbst dann tun, auch wenn du kein Geld bekommen würdest?

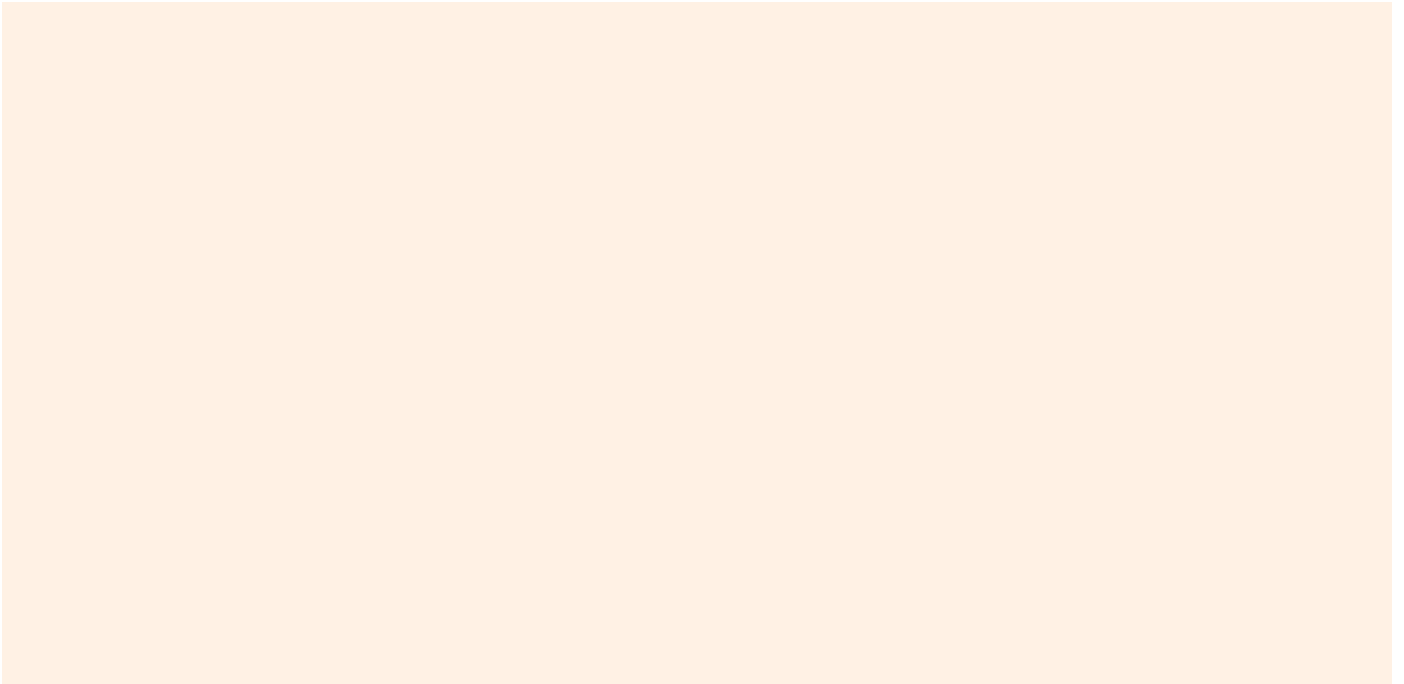
Bei welchen Tätigkeiten vergisst du die Zeit?

Einmal angenommen, du könntest all den Menschen helfen, die für dein/e Dienstleistung, Angebot oder Produkt in Frage kommen. Wie würde dann die Welt ausschauen? Was würde das bewirken?

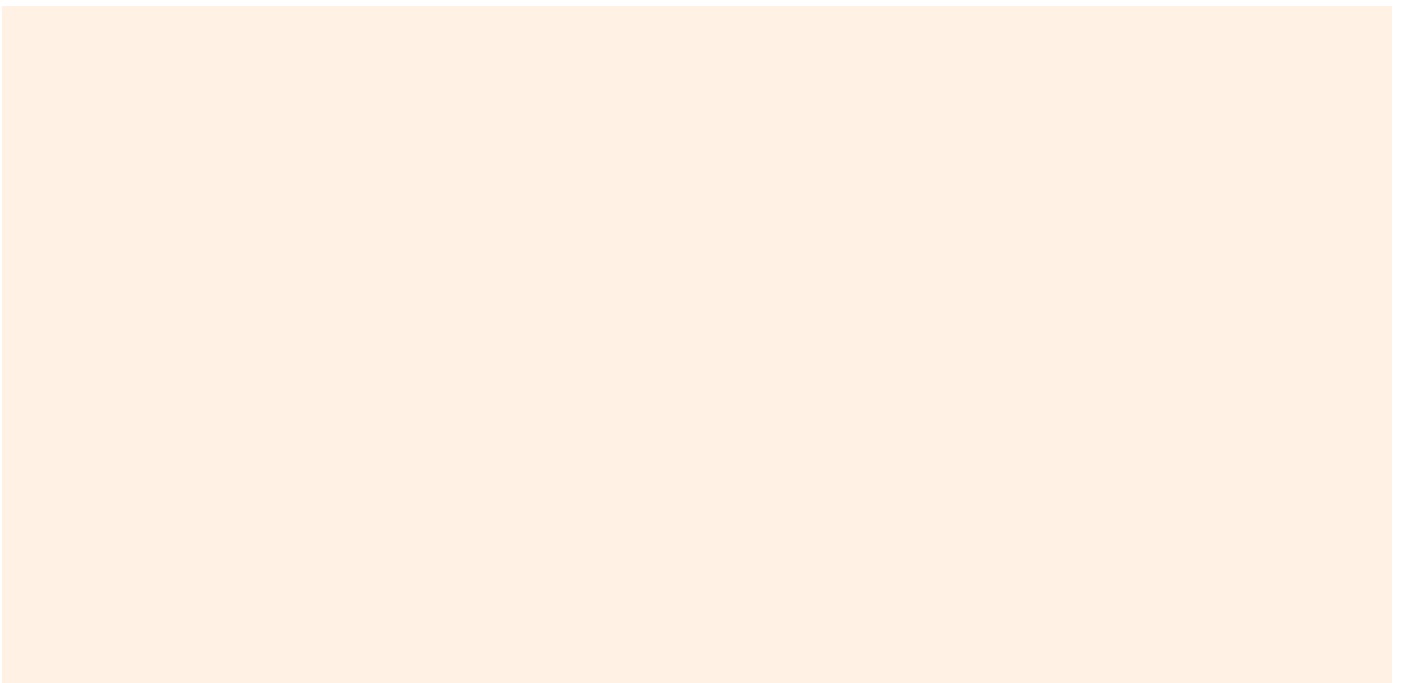
Gehe gedanklich zurück in deine Kindheit. Was wolltest du damals werden?
Welche Berufe waren für dich "Traumberufe"?
Gibt es Parallelen zu deiner jetzigen Tätigkeit?



Welches große Ziel würdest du dir vornehmen, wenn du keine Angst hättest und nicht scheitern könntest? Was würdest du tun, wenn der Erfolg garantiert wäre?



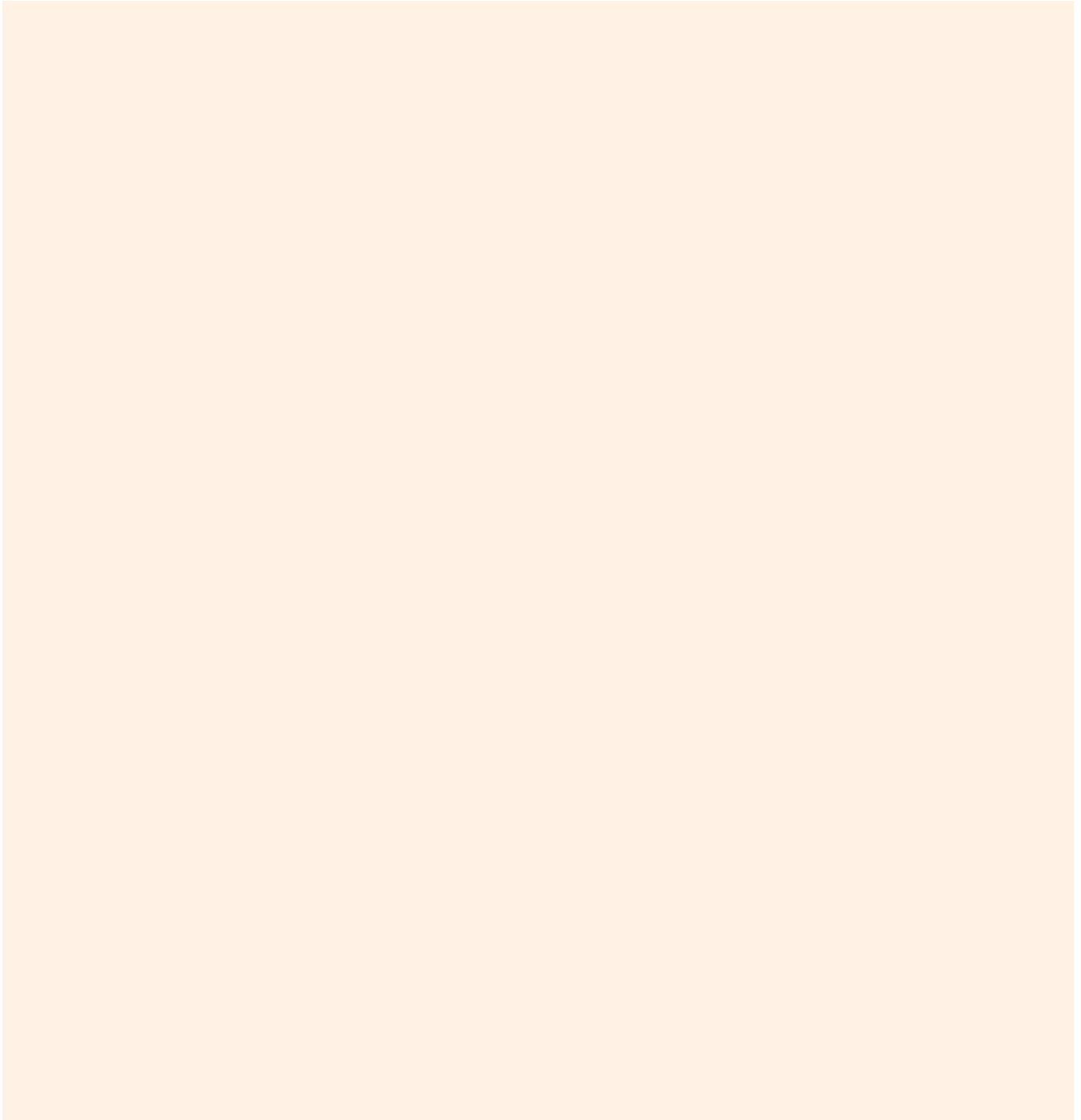
Was wäre ein lohnenswertes großes Ziel für dich, das vielleicht auch noch niemand in deiner Branche erreicht hat?



Übung: Stell dir mal vor:

Du bist 80 Jahre alt und sitzt mit einem Freund auf einer Bank in der Sonne. Ihr sprecht über euer Leben.

- Worauf bist du besonders stolz?
- Was willst du auf alle Fälle erreicht haben?
- Warum ist dir das so wichtig?



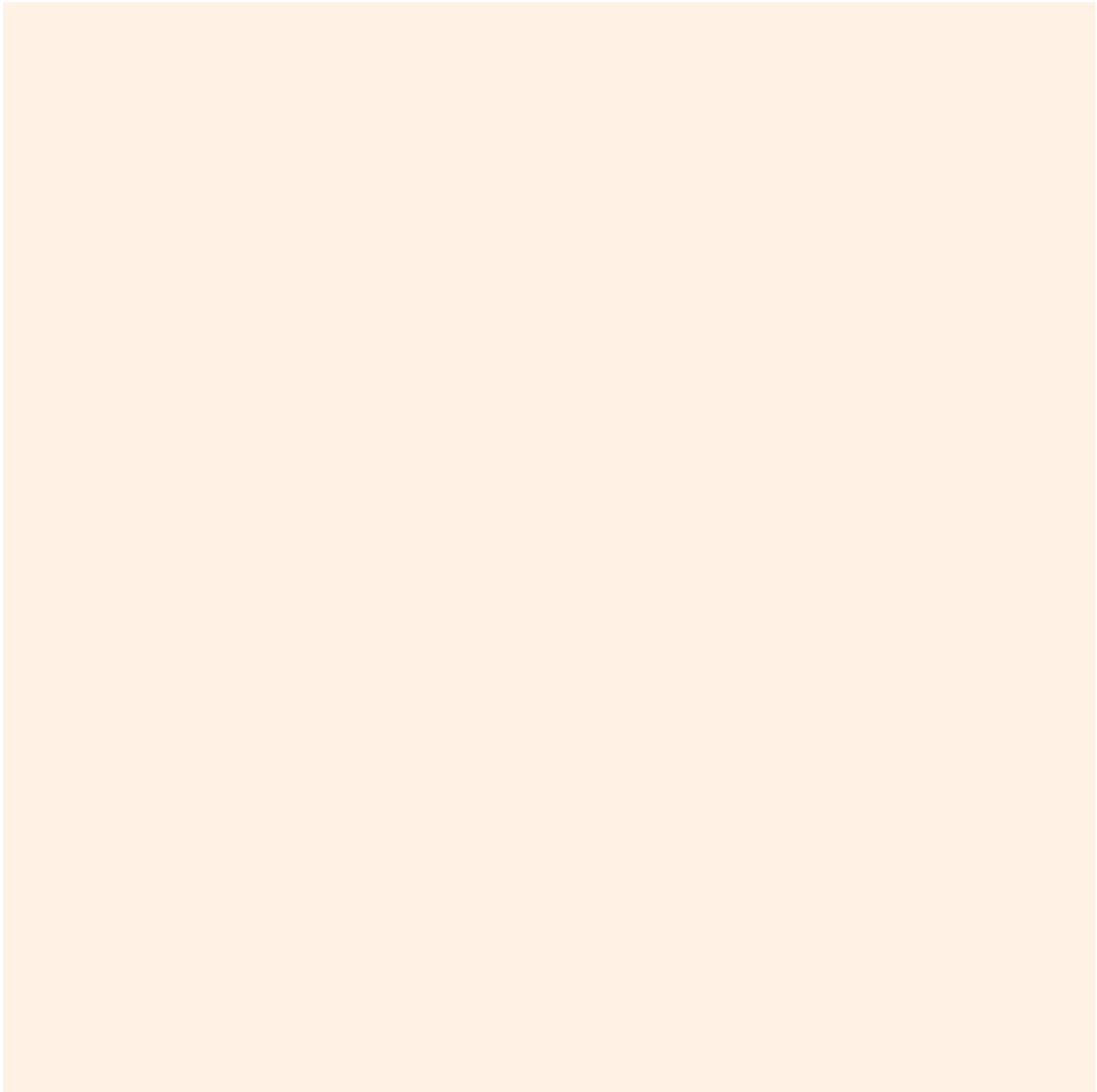
Übung: Dein perfekter Tag

Suche dir ein stilles Plätzchen, nimm dir genügend Zeit und gehe mit deinen Gedanken auf die Reise. **Blende die Realität vollkommen aus und höre auf dein Herz.**

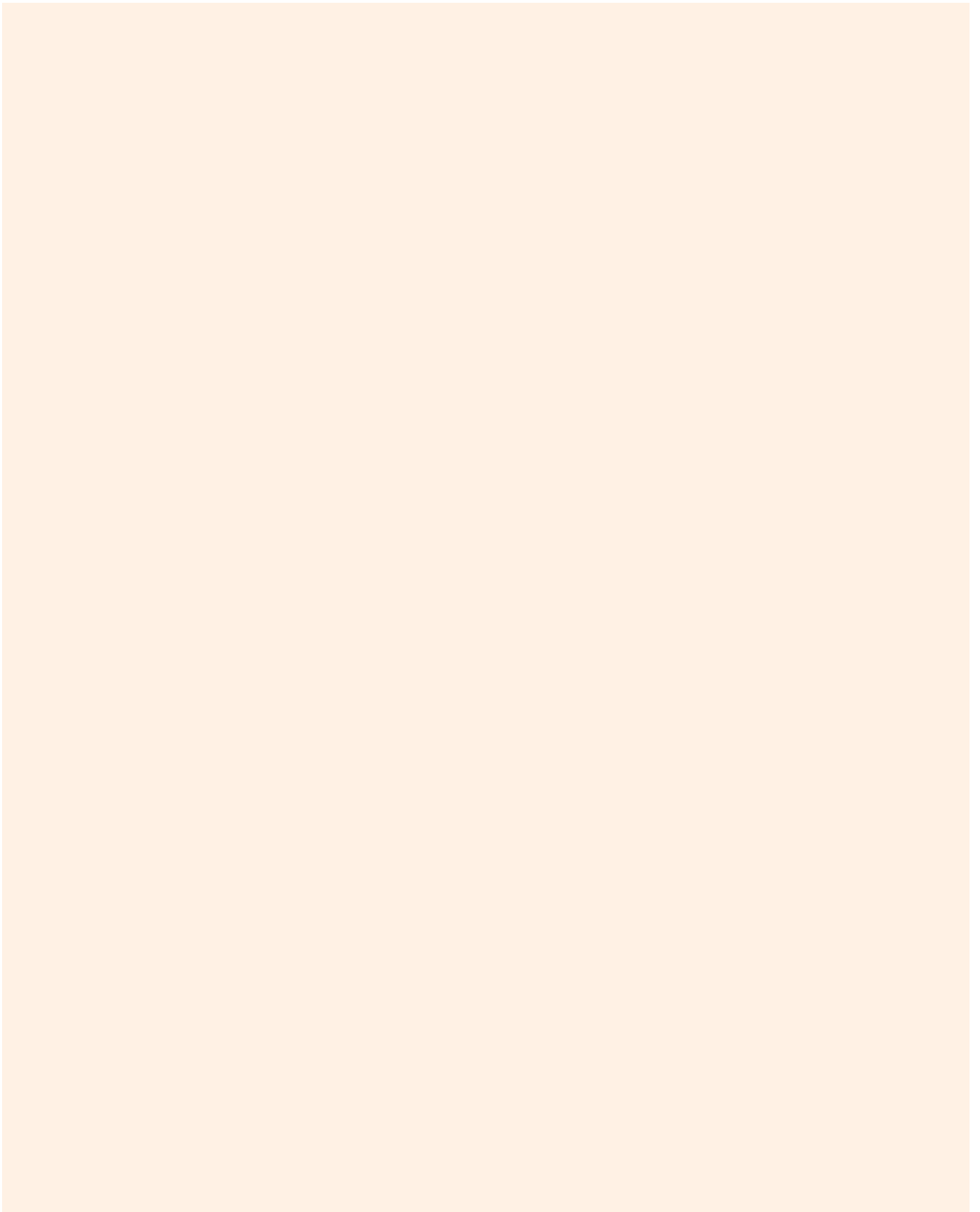
Wie schaut dein perfekter Tag aus?

Wo bist du und wer ist bei dir? Was machst du? Wie bist du gekleidet? Wie sieht die Umgebung aus? Was hörst du, fühlst du? etc.

Gehe den ganzen Tag auf diese Art und Weise durch. Mache dir Notizen und analysiere hinterher alles.

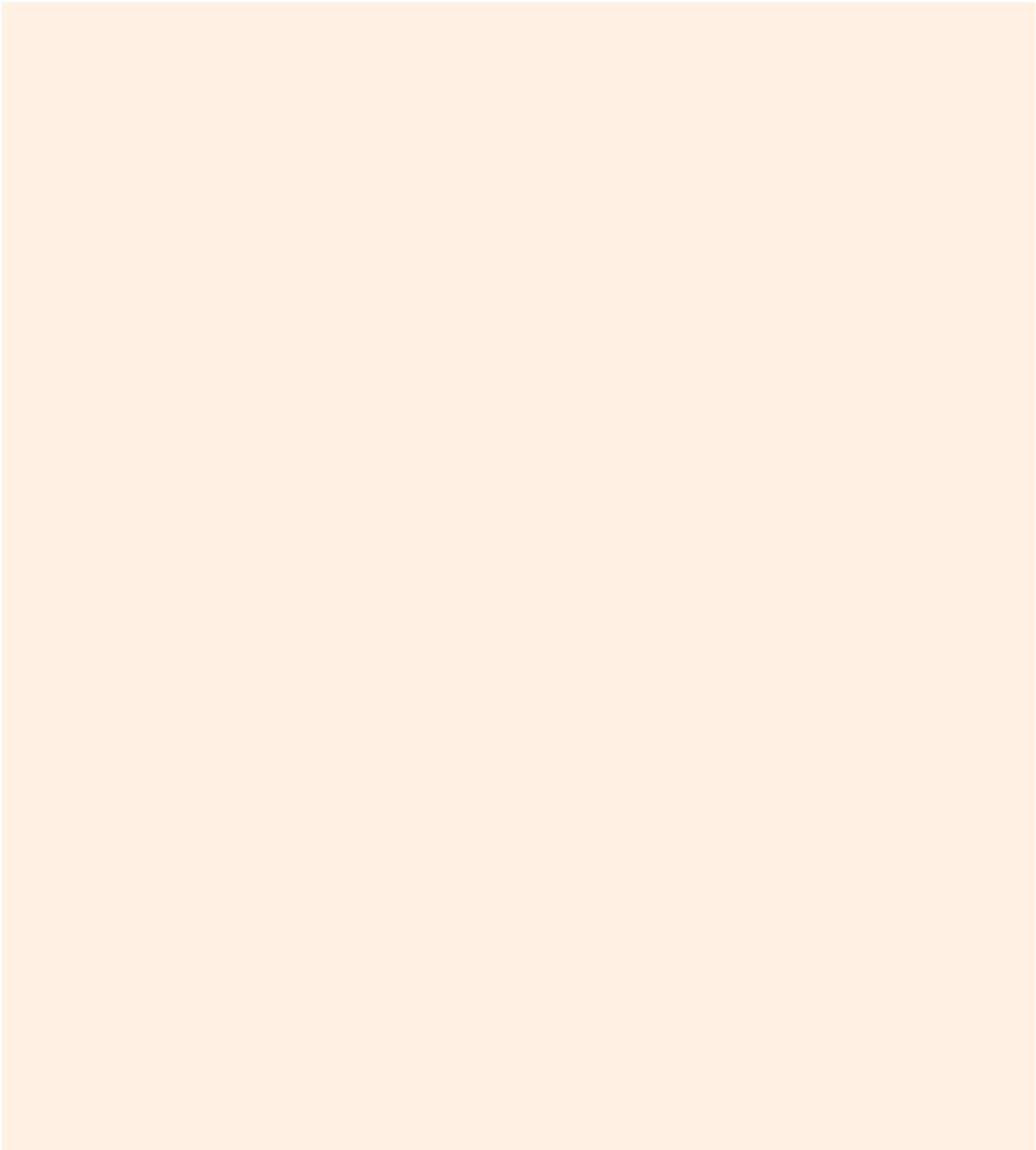


Übung: Dein perfekter Tag (Fortsetzung)



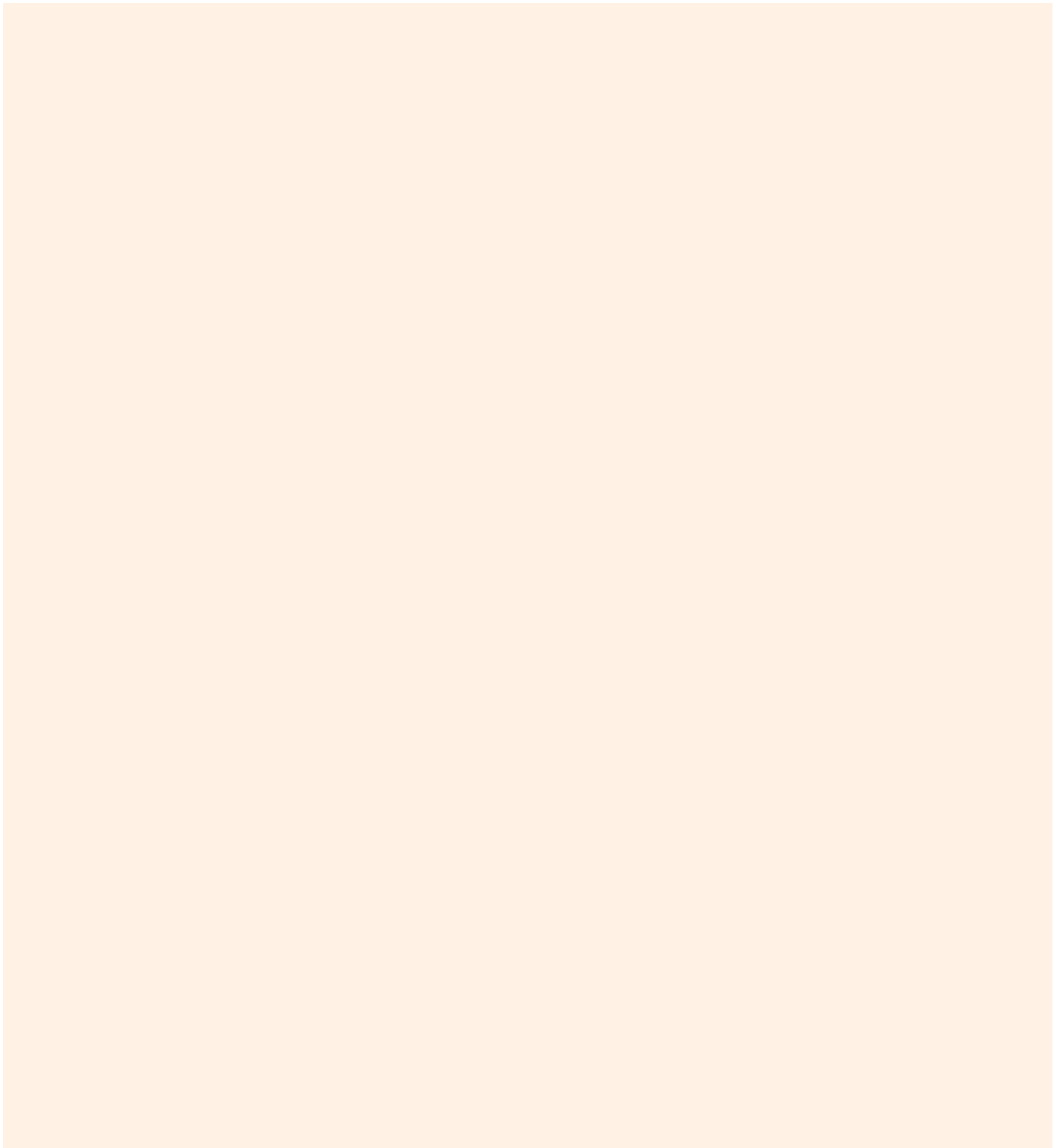
Reflexion: Dein perfekter Tag:

- Was vom Erlebten, willst bzw. musst du haben? Worauf kannst und willst du nicht verzichten?
- Was ist nicht so wichtig für dich, aber wünschenswert?
- Worauf kannst du auch verzichten?



Übung: Erschaffe eine bessere Welt

Träumst du manchmal von einer besseren Welt? Wenn ja, wie würde diese Welt ausschauen? Was wäre anders als jetzt? Wie kannst du dazu beitragen? Was ist dir besonders wichtig?

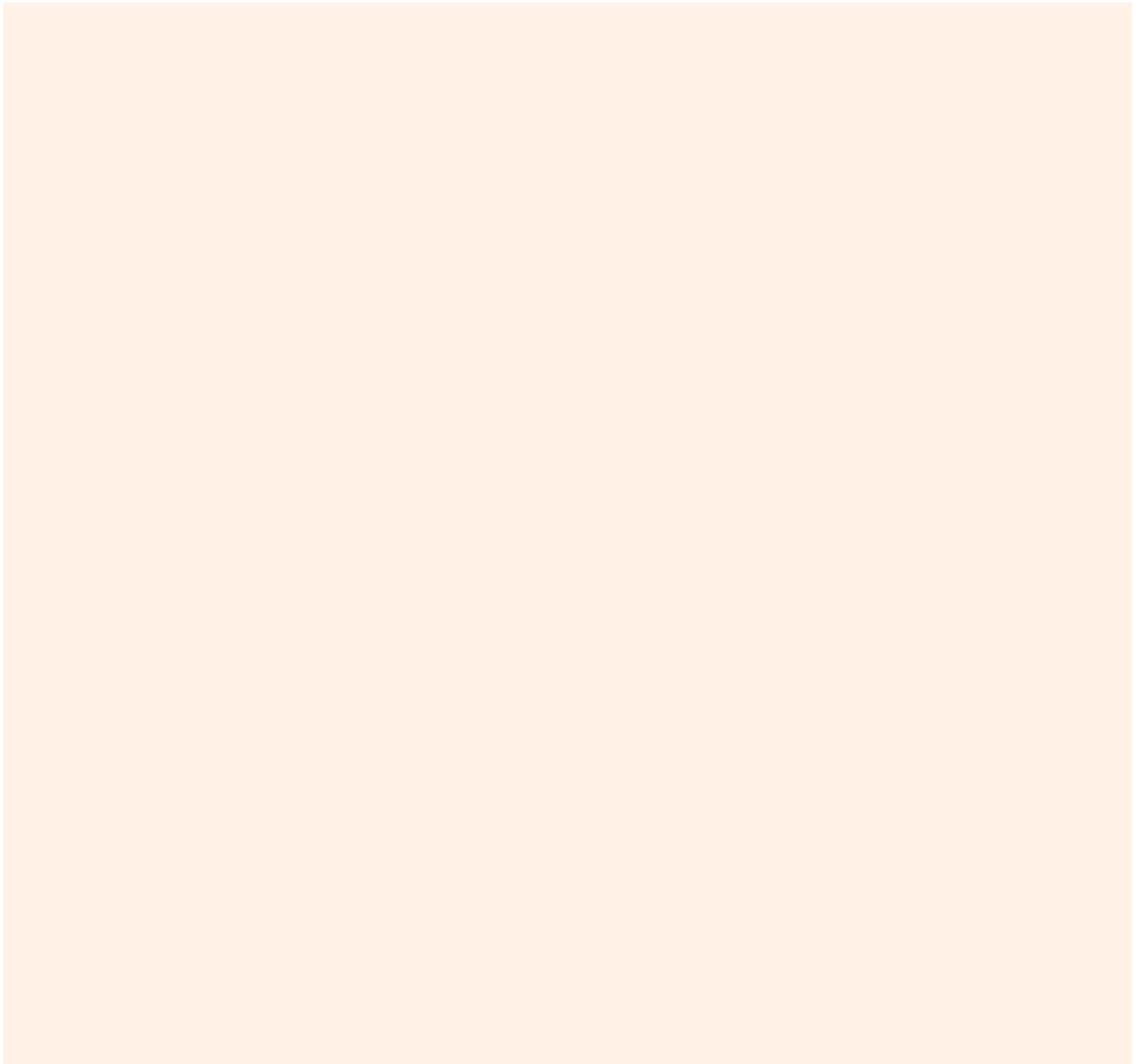


Deine Story

**Hinter jeder starken Vision steckt eine Story.
Erzähle deine Geschichte. Sie ist wichtig. Für dich und deine Kunden.
Sie ist dein WARUM.**

Was ist die Story hinter deiner Vision?

Was hat dazu geführt, dass du das tust, was du heute tust? Was war der Auslöser?



RENATE

GLUDERER

Mindset- & Business Mentoring

Formuliere deine Vision

1. Schritt

Markiere mit einem Textmarker all jene Stellen in deinen Aufzeichnungen, die dir besonders wichtig erscheinen. Damit behältst du die Übersicht und dir entgeht nichts Wichtiges.

2. Schritt

Formuliere deine Business Vision, indem du folgende Fragen beantwortest:

- Was ist dein großer/größter Traum?
- Wer sind die Nutznießer? Wer profitiert davon?
- Was wird das Ergebnis sein?
- Ist es im Einklang mit deinem WARUM? (*)

(*) Dein Warum ist der Grund, wieso du dein Business hast.

Bevor du dich jetzt dranmachst, deine Vision zu formulieren, hier noch **einige gute Beispiele:**

Laura Malina Seiler (Coach, Visionärin, Autorin)

- Meine Vision ist es, Menschen nachhaltig darin zu unterstützen, eine gesunde und wertschätzende Beziehung zu sich selbst zu entwickeln und in ihre Schöpferkraft zu kommen.

IKEA

- Unsere Vision ist es, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen.

Steffen Kirchner (Coach, Speaker, Autor)

- Unsere Vision ist es, weltweit so viele Menschen wie möglich dabei zu unterstützen, mehr innere Stärke und Lebensqualität entwickeln zu können.

Stand: Jahr 2021

Formuliere deine Vision

Formulierungsbeispiele:

Ich (Verb z.B. unterstütze, helfe...) (Zielgruppe), damit sie
..... (Vision)

Ich träume von einer Welt, in der (Zielgruppe)
(Beschreibung Vision)

Meine Vision ist es,(Zielgruppe) (Beschreibung
Vision)

Deine Vision

Formuliere deine Vision so einfach wie möglich.
Sie sollte all das beinhalten, was dir WIRKLICH wichtig ist.
Sag sie mehrmals vor dich hin.
Sie muss für dich stimmig sein und dich beflügeln.

**Deine Vision bildet die Basis für deine Strategie und
all deinen großen und kleinen Ziele (10-Jahres-Ziel, 5-Jahres-Ziel...etc.)**

Deine 10-Jahres-Vision

Dein mittel-/langfristiges Business Ziel

Wo willst du in 10 Jahren mit deinem Business stehen?

Wie soll es aussehen? Hast du ein Team - oder arbeitest du alleine?

Wie und wo lebst du? Wie schaut dein Arbeitstag aus?

Wie ist dein Angebot gestaltet? Wie viel Umsatz generierst du? Wie viel Gewinn generierst du?

Male dir genau aus, wie dein ideales Business in 10 Jahren aussehen soll. Was willst du erreichen? Denke groß. Wähle Ziele, die dein Herz höher schlagen lassen.

Vermerk: Du kannst den Zeitraum auch verändern. Wenn dir 10 Jahre zu lang sind, dann verkürze ihn. Genauso kannst du den Zeitraum auch verlängern. Wichtig ist, dass du eine konkrete und sehr attraktive Vorstellung von deiner Zukunft entwickelt, die dich inspiriert und motiviert.

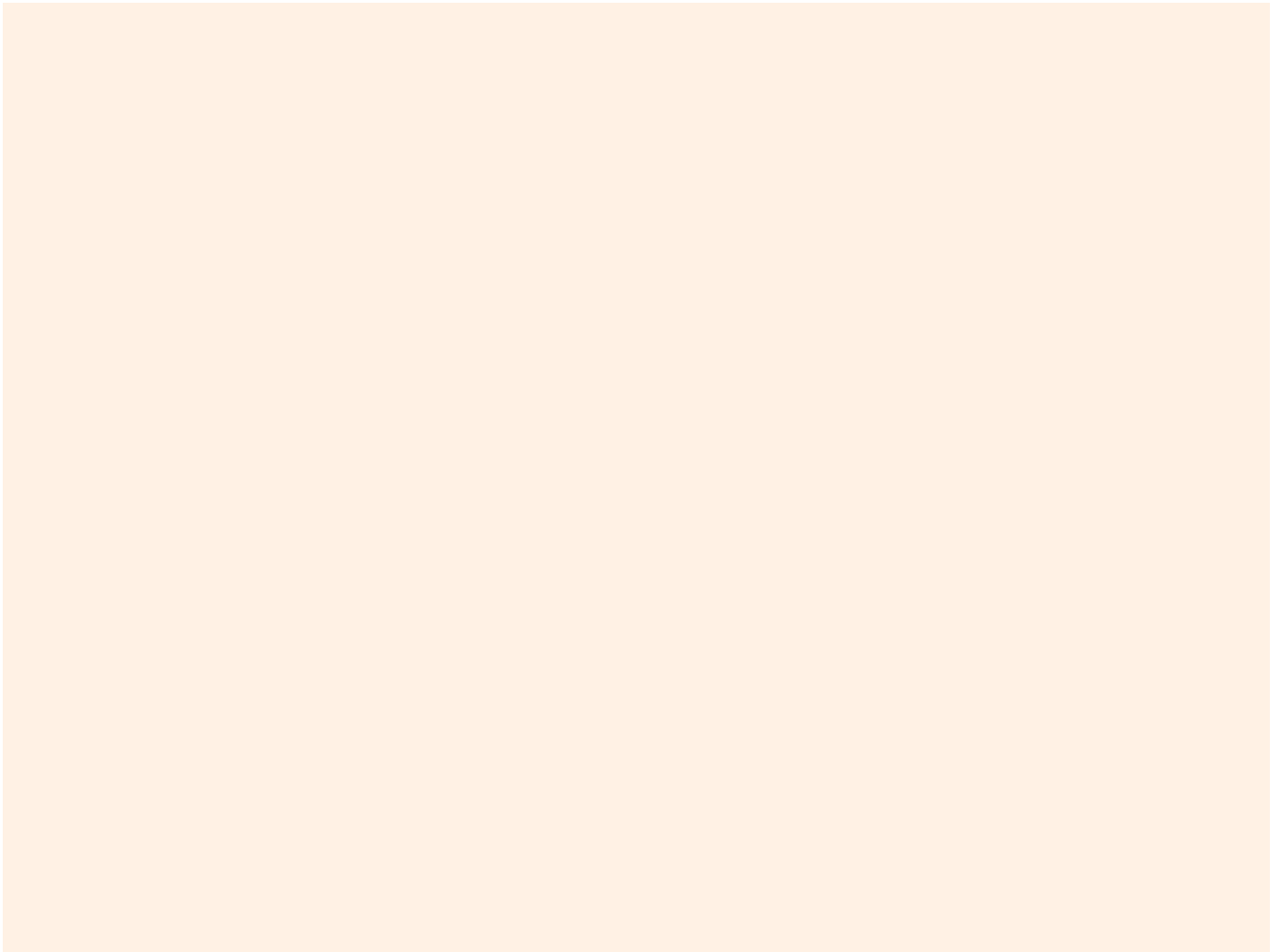
Deine Vision bildet die Basis für dieses große Ziel.

RENATE

GLUDERER

Mindset- & Business Mentoring

Dein 10-Jahres-Vision (Fortsetzung)



Entwickle deine ganz persönliche Strategie, wie du deine Vision und dein langfristiges Ziel (10-Jahres-Vision) erreichst.
Setze viele kurzfristige und kleine Ziele. Wir alle brauchen Erfolgserlebnisse, damit wir dranbleiben.
All deine Ziele sollten dich deiner Vision und deinem langfristigen Ziel einen Schritt näher bringen. So kannst du feststellen, ob das Ziel zu dir passt.

Ich wünsche dir viel Erfolg und Freude dabei!

Yes! Geschafft!

Gratulation, deine Vision steht! Super!

Damit hast du die Grundlage geschaffen, für deine Business Strategie
und all deine Ziele.

Deine Vision ist dieses eine große Ziel, das alle anderen überstrahlt.
Sie ist dein Kompass.



**All die Entscheidungen,
die du triffst, sollten im Einklang mit
deiner Vision sein.
Sie sollten in irgendeiner Art und
Weise dazu beitragen, deiner Vision
näherzukommen.**

Eine Vision ist ein sehr kraftvolles Instrument.
Sie inspiriert nicht nur dich, sondern auch dein Team und
deine Kunden.

Deshalb sollte es zu 100 Prozent zu dir passen!
Viel Erfolg damit.

Kontaktiere mich für Fragen oder Feedbacks:
contact@renate-gluderer.com
www.renate-gluderer.com

Deine nächsten Schritte

Lebe deine Vision! Hauche ihr Leben ein!

- Entwickle eine Strategie, die zu dir, deiner Vision und deinem langfristigen Ziel passt
- Setze dir mittelfristige Ziele und kurzfristige Ziele
- Setze dir ständig Mini-Ziele. Dadurch kannst du deine Fortschritte messen.
- Halte den Fokus auf deine Ziele und deine Vision
- Feiere deine Erfolge, große und auch ganz, ganz kleine. So bleibst du dran. Dieses Feiern muss auch nichts Großes sein. Es reichen schon kleine Belohnungen. Es geht darum, das Erreichte auch zu würdigen.

und:

- Halte deine Vision und dein langfristiges Ziel stets im Auge. Verbinde dich gedanklich und emotional so oft wie möglich damit.



Eine Vision ist nichts, was man einmal erstellt und damit ist es erledigt.

Eine starke Vision will Tag für Tag gelebt werden.

Sie ist ständig präsent.

Sie ist eine riesige Kraft- und Inspirationsquelle.

Deshalb lebe sie!

Weitere Infos über mich und meine Angebote findest du unter:

www.renate-gluderer.com

E-Mail: contact@renate-gluderer.com

RENATE

GLUDERER

Mindset- & Business Mentoring

Impressum

© Renate Gluderer 2021
Version 1.0 - Stand Juli 2021

Kontakt:
Renate Gluderer
Mindset- & Business Mentoring
Visions-Coaching
Karl Wolf Str, 89 - 39012 Meran
Italien

Folge mir auf:
Instagram @renate.gluderer
Facebook @RenateGludererCom
Linkedin @renate-gluderer

Bei Fragen kannst du mich gerne per E-Mail kontaktieren:
contact@renate-gluderer.com

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sind der Autorin des Workbooks vorbehalten.

Kein Teil des Workbooks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung der Autorin vervielfältigt, verarbeitet oder verbreitet werden.

www.renate-gluderer.com